（湛江霞山宜万佳便利店改造）智能报价表

付款方式为4、5、1：即进场之前4成，水电完工后5成，完工3天内验收付最后1成。

如有更换方案或增加需求（包括不限于工艺要求等）应提前说明更换，退/补差价；在成本允许范围内谁都想又便宜又好，但请理智。

（除防水、水电外）非安全项要国标及以上得提前说明，方案是按照预算做的，不是按国标以上做的（包括工艺）；标准参考市场单价验收，不存在一块钱干两块钱的标准。

装修这行报价路数不同，没漏项少数前提下总价不会相差超出百分之十（相差太多请谨慎）；要比价或发同行，麻烦删了我的单价，只留项目与数量；同行互踩太烦，不想惹闲气，谢了。

序号	项目名称	施工内容/工艺/步骤/型号/标准（含工程量计算式）	以下报价、方案、备注共属合同部分 整体项目（非人为）质保两年，厂保另算				
			单位	数量	单价	合价	备注（品牌/甲供）
一、拆除与外运（原招牌/遮阳伞/原卫生间拆除、建筑垃圾清运）							
1	原招牌拆除（含骨架/面板/灯具）	原门头招牌面板、骨架、灯具整体拆除，含 3.88×1.20 范围高空作业、切割、临时支撑；原广告字由门头分部保护性拆除回装（见 F06）。计算式：1 项（3.88×1.20=4.66 ㎡）。	项	1	600.00	600.00	需物业/城管审批，审批由业主配合；原货架/冷柜拆移按业主要求不含
2	遮阳伞拆除	原遮阳伞（含伞座、固定件）拆除清运。计算式：2 把。	把	2	80.00	160.00	本项目不新做雨棚/遮阳伞
3	原卫生间拆除（洁具/墙地砖/隔墙/管线）	原卫生间洁具、墙地砖、隔断、给排水支管拆除，拆除至基层，含临时封堵。计算式：1 项（约 2.5 ㎡ 范围）。	项	1	900.00	900.00	拆除面做封堵，防异味/渗水
4	建筑垃圾装袋、外运及消纳	拆除垃圾装袋、搬运下楼、装车外运至消纳场（含消纳费）。计算式：约 6m³，按 3 车（小货车）计。	车	2	320.00	640.00	按 2 车计，超出按实另计
					小计：拆除与外运	2,300.00	
二、砌筑/隔墙（左后角卫生间围合墙、后区无门隔墙、门洞过梁/拉结）							
5	卫生间围合墙（左后角，120mm 轻质砖墙）	120mm 轻质砖/加气块砌筑，每 500mm 设拉结筋，新旧墙接茬钢丝网，墙顶斜砌顶紧。计算式：（1.00+0.70）×2.80−0.60×2.00（门洞）=3.56 ㎡。	平方	3.56	130.00	462.80	卫生间位于左后角 X0~0.70、Z14.42~15.42；门开在前墙；墙面抹灰按业主要求不含
6	后区无门隔墙（Z=13.02，X1.60→右墙 1.80m）	120mm 砖墙，从 X=1.60 至 X=3.40（1.80m），通高 2.80m 与木饰面平齐，无门洞；左侧留 1.60m 通道进入后区。计算式：1.80×2.80=5.04 ㎡。	平方	5.04	130.00	655.20	业主明确不设门，后区通道净宽 1.60m
7	门洞过梁/构造柱及墙顶拉结	卫生间门洞（0.60）预制过梁、墙顶拉结筋植筋、隔墙端部构造柱及新旧墙接茬处理。计算式：1 项。	项	1	420.00	420.00	结构安全项，不降档
					小计：砌筑/隔墙	1,538.00	
三、卫生间（左后角 0.70×1.00：防水/墙地砖/蹲厕/洗手盆/给排水/排风/吊顶/门）							
8	卫生间防水（K11，墙 1.8m+地面满做）	K11 防水涂料两遍，地面满做、墙面 1.8m 高，管根/阴阳角附加层加强，闭水试验 48h。计算式：地面 0.70+墙面（0.70+1.00）×2×1.80=6.82 ㎡。	平方	6.82	70.00	477.40	闭水试验留影像资料
9	卫生间墙地砖（300×600 墙砖+300×300 防滑地砖）	白墙砖 1.8m 高+防滑地砖，瓷砖胶薄贴，含阳角条、美缝、找坡。计算式：墙（0.70+1.00）×2×1.80−0.60×2.10=4.86+地 0.70=5.56 ㎡。	平方	5.56	135.00	750.60	地砖找坡向地漏，防滑 R10
10	蹲便器+水箱	普通品牌蹲便器+水箱（东鹏/九牧中档），含安装、密封、给水连接。计算式：1 套。	项	1	350.00	350.00	含存水弯/密封，无渗漏
11	小洗手盆（陶瓷盆+龙头+角阀+下水）	陶瓷台下/柱盆 0.5m+龙头+角阀+软管+下水，含安装打胶。计算式：1 套。	项	1	450.00	450.00	不含镜柜（C09 含银镜）
12	卫生间给排水支管改造	PPR 给水（4/6分）+UPVC 排水（50/75），后区卫生间内支管，含开槽、热熔、试压 0.8MPa、通球、地漏安装，接至 J02 主管。计算式：1 项。	项	1	800.00	800.00	含试压/通球记录；主进户管见 J02
13	卫生间排风（排气扇+排风管+止逆阀）	10寸低噪排气扇 1 台+160PVC 排风管+不锈钢止逆阀+外墙开孔封堵，含安装。计算式：1 项。	项	1	110.00	110.00	出外墙管口做防雨罩
14	卫生间吊顶（300×300 铝扣板，标高 2.40）	300×300 哑光白铝扣板+配套龙骨，标高 2.40m，含检修口、排风口开孔收边。计算式：0.70×1.00=0.70 ㎡（小面积起步价）。	平方	0.7	150.00	105.00	面积小按起步价，标高 2.40m
15	卫生间门（0.60 铝合金窄框长虹玻璃门）	铝合金窄框长虹玻璃门 8mm 钢化，0.60×2.00，门开在卫生间前墙（Z=14.42）朝通道，含门套、合页、门锁、打胶。计算式：1 樘。	项	1	650.00	650.00	防潮型，开向按平面图
16	卫生间镜子/五金	银镜 0.5×0.7m+毛巾架/纸巾盒/挂钩，含钻孔安装、防霉打胶。计算式：1 项。	项	1	200.00	200.00	防霉胶收口
					小计：卫生间	3,893.00	
四、天花（600×600铝扣板面层/LED平板灯/照明配线；龙骨基层按业主口径不含）							
17	600×600 铝扣板面层（哑光白）	600×600 哑光白铝扣板 0.6mm，暗骨方形扣板系统安装，含收边条、灯具开孔收口。计算式：前区 3.40×2.40=8.16+卖场 3.40×10.62=36.11+后区（扣卫生间 0.70）7.46=51.73 ㎡。按业主口径：仅保留铝扣板面层，轻钢龙骨基层项目已按业主要求删除。	平方	51.73	68.00	3,517.64	工程款哑光白，按现场封样；业主删除龙骨基层，仅报面层
18	LED 平板灯 600×600（4000K）	600×600 LED 平板灯 36W/4000K，Ra≥80，含开孔/接线/安装。计算式：卖场通道每 2m 一盏约 12+前区/后区 2=14 盏。	盏	14	60.00	840.00	4000K 中性白，招牌 6500K 另计
19	天花照明配管配线	阻燃 PVC 线管+2.5 平方铜线（ZR-BV），含接线盒、分线、穿管、灯具接线。计算式：51.73 ㎡。	平方	51.73	12.00	620.76	配电箱端见 J01
					小计：天花	4,978.40	
五、墙面（2.8m高木饰面/后区炭晶板直接上墙）							

（湛江霞山宜万佳便利店改造）智能报价表

付款方式为4、5、1：即进场之前4成，水电完工后5成，完工3天内验收付最后1成。

如有更换方案或增加需求（包括不限于工艺要求等）应提前说明更换，退/补差价；在成本允许范围内谁都想又便宜又好，但请理智。

（除防水、水电外）非安全项要国标及以上得提前说明，方案是按照预算做的，不是按国标以上做的（包括工艺）；标准参考市场单价验收，不存在一块钱干两块钱的标准。

装修这行报价路数不同，没漏项少数前提下总价不会相差超出百分之十（相差太多请谨慎）；要比价或发同行，麻烦删了我的单价，只留项目与数量；同行互踩太烦，不想惹闲气，谢了。

序号	项目名称	施工内容/工艺/步骤/型号/标准（含工程量计算式）	以下报价、方案、备注共属合同部分 整体项目（非人为）质保两年，厂保另算				
			单位	数量	单价	合价	备注（品牌/甲供）
20	2.8m 高木饰面（浅胡桃/橡木直纹）	成品木饰面板（浅胡桃/橡木直纹，3.6mm 免漆），直纹对花、接缝≤1mm，含安装、打胶、成品保护。计算式：墙长（左墙 13.02+右墙 13.02+后区隔墙卖场侧 1.80）=27.84m×2.80=77.95+玻璃上带 1.53=79.48㎡。按业主口径：仅做饰面层，基层板/收边条项目已按业主要求删除。	平方	79.48	95.00	7,550.60	免漆平板，同色系，按封样；业主删除基层/收边条，仅报饰面层
21	后区墙面炭晶板（直接上墙，不打底、不找平）	炭晶板（饰面板，5－8mm）+结构胶粘接+收边，直接上墙；不做基层板、不做水泥砂浆找平、不做腻子乳胶漆。计算式：后区墙长（左 1.40+右 2.40+后墙 2.70+隔墙仓库侧 1.80+卫生间外墙 1.70）=10.00m×2.80−门洞 0.60×2.00=26.80㎡。	平方	26.8	95.00	2,546.00	按业主要求直接上墙，不做基层找平、不做腻子乳胶漆
					小计：墙面	**10,096.60**	
六、门头招牌（钢结构/铝板包边/侧封板/原广告字回装/防水收口）							
22	招牌箱钢结构（3.88×1.20×突出 1.00）	40×40×2.0 镀锌方通焊接骨架，膨胀螺栓 M10 固定，斜撑加固、满焊、防锈底漆两遍。计算式：正面投影 3.88×1.20=4.66㎡（箱体展开约 10.9㎡）。	平方	4.66	360.00	1,677.60	突出 1.00m 与墙对齐，含检修口
23	铝板包边（正面+底面，1.2mm 户外铝塑板）	1.2mm 户外级铝塑板折边包封，含龙骨、折边、防水打胶。计算式：正面 4.66+底面 3.88×1.00=8.54㎡。	平方	8.54	150.00	1,281.00	白色/红色按 VI 分色
24	侧封板（1.2mm 铝塑板，两侧）	招牌箱两侧封板 1.2mm 铝塑板，含龙骨与打胶。计算式：1.00×1.20×2=2.40㎡。	平方	2.4	150.00	360.00	侧封白色铝板
25	原招牌广告字拆除、清洗、除锈、校正、加固及回装	原招牌「宜万佳」广告字+购物车 LOGO 保护性拆除、编号；清洗除尘、除锈（打磨/除锈剂+防锈底漆）、变形校正、背板/支架加固（不锈钢螺丝+结构胶）、回装至新招牌箱并接线测试；含拆装人工、辅料与结构加固。计算式：1 项（按原字 3 字+LOGO 一套计）。利用原广告字，清洗回装，不新做字。	项	1	300.00	300.00	利用原字回装；不新做发光字/LOGO；灯箱面板/电源按业主要求不含
26	招牌根部防水收口	招牌与墙/玻璃交接处耐候胶打胶、泛水封边、检修口收口。计算式：1 项（交接周长约 10m）。	项	1	260.00	260.00	防渗水，打胶密实
					小计：门头招牌	**3,878.60**	
七、水电（强电按 52㎡×120 元/㎡、给排水、弱电利旧）							
27	强电改造（按面积计价 52㎡×95 元/㎡）	国标 ZR-BV 铜线（照明 1.5、插座 2.5、空调 4mm²）+阻燃线管，插座 12 个（公牛 G07/西蒙58），天花机电源 2 路，配电箱回路整理（总开+漏保，分路标识），含线管/铜线/面板底盒。计算式：52㎡（套内计价面积）×95 元/㎡=4,940 元（V6 让利价）。	平方	52	95.00	4,940.00	按面积包干；大范围增容/报装另计
28	给排水改造（进户主管至后区卫生间）	PPR 给水（4/6分）+UPVC 排水（50/75），进户主管沿墙敷设至后区卫生间/拖把池（约 14m 管长），含开槽、热熔、试压 0.8MPa、通球。计算式：1 项。	项	1	950.00	950.00	含试压/通球记录；卫生间支管见 C05
29	弱电改造（监控利旧+收银网络）	监控线路保留利旧、收银网络布线，含六类网线、面板、调试。计算式：1 项。	项	1	450.00	450.00	监控主机/收银设备业主自购
					小计：水电	**6,340.00**	
八、修补（原卫生间拆除后墙地面修补）							
30	原卫生间拆除后墙面修补	拆除后墙面抹灰找平+腻子修补，约 6㎡。计算式：6.00㎡。	平方	6	45.00	270.00	与原墙面顺平，刷白
31	原卫生间拆除后地面修补	水泥砂浆找平+局部地砖恢复（同原地面砖），约 2.50㎡。计算式：2.50㎡。	平方	2.5	120.00	300.00	地砖色差≤2 级
					小计：修补	**570.00**	
九、措施费（脚手架高凳/开荒保洁）							
32	移动脚手架/高凳（吊顶+门头施工）	3.30m 层高吊顶及门头施工用移动脚手架/人字梯搭拆、转移、安全防护。计算式：1 项。	项	1	700.00	700.00	含安全防护，高空作业持证
33	完工开荒保洁	开荒+精细保洁：玻璃双面、地砖清洗、灯具/柜体擦拭，垃圾清运至指定点。计算式：52.00㎡。	平方	52	6.00	312.00	交付前整体保洁；成品保护按业主要求不含
					小计：措施费	**1,012.00**	

（湛江霞山宜万佳便利店改造）智能报价表

付款方式为4、5、1：即进场之前4成，水电完工后5成，完工3天内验收付最后1成。

如有更换方案或增加需求（包括不限于工艺要求等）应提前说明更换，退/补差价；在成本允许范围内谁都想又便宜又好，但请理智。

（除防水、水电外）非安全项要国标及以上得提前说明，方案是按照预算做的，不是按国标以上做的（包括工艺）；标准参考市场单价验收，不存在一块钱干两块钱的标准。

装修这行报价路数不同，没漏项少数前提下总价不会相差超出百分之十（相差太多请谨慎）；要比价或发同行，麻烦删了我的单价，只留项目与数量；同行互踩太烦，不想惹闲气，谢了。

序号	项目名称	施工内容/工艺/步骤/型号/标准（含工程量计算式）	以下报价、方案、备注共属合同部分 整体项目（非人为）质保两年，厂保另算				
			单位	数量	单价	合价	备注（品牌/甲供）
		以上包工包料共计：				34,606.60	不含「业主自购/代购」分部
		（未报价项目中必要用到的基础项目，造价最多不能超出此项金额120%） 基础损耗；基础搬运；小额五金等；小改增项；		3%		1,038.20	含基础搬运/小额五金/小改增项
		（如有必要前期首签设计合同，不能同时包含，设计包括品牌广告等设计与增加造型细节，不能归为统一硬装）设计费		0		0.00	本项目设计由我方承担，不计取
		老客户先做后报价后加、零散无法估算单后加、亲朋等先做后加，基本服务费是：质保、零散等不做计算等的费用，不能讲价。		0%		0.00	施工管理费已含在综合单价内，不另计
		（非必要不开）税费		0%		0.00	本报价不含税：开票另计（普票+6%/专票+13%）
		以上项目包工包料共计				35,644.80	硬装+损耗+设计费+服务费+税费
		新增项目另算；本次所列一口价：列表所含可换同等价位产品与服务；共	**叁万伍仟柒佰**			**元整**	按以上项目合计上取整百；含3% 损耗
首付款进场		14,280	**第二期**	17,850	**完工**	3,570	4 · 5 · 1 付款方式

业主自购/不含项（如有遗漏微信或其它渠道告知）：货架（左/右墙、中岛、仓储、灯箱带）、收银台、冷柜 3 组、空调天花机 2 台、门头灯箱面板/电源、收银/POS 设备、监控主机（线路保留利旧）、家具/软装/广告画面；地面地砖不更换；后区仓库为无门通道（不设门）。

备注：	每条声明的背后都有离谱的故事，正常等价交换，有问题商量着解决，相互尊重的人不必有任何心理压力。（例出这么多东西你可以想象我都到遇到过什么）
1	按期付款是对施工方和业主的双重基础保障，高质量施工离不开资金池的支持，双方都不要无故拖欠任何进度款，由此造成的一切后果拖欠方全责！
2	本工程报价费用不含税费，若需要开票，普票6%、专票13%的税点。（不是发票中的税点，而是我司综合成本，如成本发票等所需要收的综合费用。）
3	报价中注明、未注明项目均为业主自购项目；为维护双方利益，口头承诺不予兑现，以报价以及施工过程签署的增减项单为准；（因为成本问题口头约定局部变动增减配置不做另外计算。）
4	如有遗漏或增减项目，以爱果儿装饰统一标准单价为收费标准（参考市面价格加上设计、损耗、管理、税费等实际发生费用）；如发生先施工后报价业主不服价格则由业主找三家装修公司报价取中间价作为参考价。
5	本报价不含物业管理处需交的一切费用及装修期间所用水、电等基础费用。
6	甲方采购部分材料，材料运输搬楼等费用及质量验收必须业主自己负责，并保护好产品；如委托乙方施工人员或施工师傅代收，产品存在任何问题乙方不负责。
7	乙方采购部分材料，材料运输搬楼等费用及质量由乙方负责。
8	乙方设计方案经双方确认后按图施工，如果违反物业有关规定而被扣除保证金，乙方不负责。
9	如果遇到建筑墙体发生收缩变化而造成腻子粉爆裂导致漏水，属于自主损坏，乙方不负责。
10	关于楼层建筑水平等因素导致整体地台水泥浆加厚提高，增加造价成本，超出乙方常规范围7cm，如高出1厘米需补差价10元／㎡，（设计风格各异.材质配置不尽相同.特殊工艺特殊处理。）
11	乳胶漆调色不保修（纯黑色除外）。
12	装修空间内任何有用或需要保留的物品必须提前说明并做好保护。
13	现场与施工设计无关物品一律视为工程垃圾，施工方有权自行处置，包括不限于清理、卖、送人、其它利用等；未提前说明根据设计需求拆除后，要回已被拆除物件则需要补交专项拆除费用。
14	在装修签约之前，报价表单和注意事项看过之后，甲方如有洁癖、强迫症等或特殊禁忌需要特别注意事项应提前告知，不然已发生之后再提赔偿，乙方概不负责。
15	例如：不能使用马桶、不能煮饭、不能睡、不能开空调等包括不限于常规施工期间会用到的基础设施或条件甲方应提前告知；如已发生再追究乙方不承担任何责任。
16	如有增项、改动方案、自然灾害、战争、台风等超出原计划、不可抗力情况，工期则不能按原来计算，应按实际情况合理增长合约日期，甲方不能以此为由要求赔付。
17	设计图作为施工参考方案，实际施工根据工程现场情况变通，不承诺百分百还原设计图，如甲方强制要求根据设计尺寸百分百还原与实际需求不符的项目乙方不承担任何责任。

甲方签名（盖章）： 日期： 年 月 日 乙方签名（盖章）：陈纳成 日期：2026 年 11 月 04 日

霞山宜万佳便利店改造 · 报价说明（V4）

湛江爱果儿装饰 · 霞山宜万佳便利店改造 · 报价日期 2026-11-04 · 地址：湛江市霞山区临街商铺（店内净尺寸 3.40m×15.42m）

一、项目概况与面积口径

1	项目	「霞山宜万佳便利店改造」湛江市霞山区临街商铺；店内净尺寸 3.40m 宽×15.42m 深，原顶高 3.30m；改造后吊顶标高 2.85m（卫生间 2.40m）。
2	面积口径	套内净面积 52.43㎡（3.40×15.42）；报价面积/计价面积按 52㎡ 计。分段：前区 3.40×2.40=8.16㎡、卖场 3.40×10.62=36.11㎡、后区 3.40×2.40=8.16㎡（含卫生间 0.70㎡）。
3	工程性质	翻新改造单（同一品牌、同一业主）：按任务书 v2 方位修正 + 业主 2026-11-04 删改（V4：删除 27 项、后区白墙改炭晶板）+ 单价核对（V5）+ 接单让利（V6：13 项单价/数量下调，让利 7,103.86 元）；地面不换、玻璃门不换、不做雨棚/遮阳伞。
4	总价	硬装合计 34,606.60 元；基础损耗（3%）1,038.20 元；以上项目包工包料共计 35,644.80 元；一口价 35,700 元（人民币大写见主表）。单方造价 665.51 元/㎡（÷52㎡）。

二、报价范围（按业主 2026-11-04 删改后口径）

1	1 拆除与外运	原招牌、遮阳伞、原卫生间拆除 + 建筑垃圾袋装外运消纳 2 车（V6 让利；超出按实另计；原货架拆除、原冷柜拆移按业主要求不含）。
2	2 砌筑/隔墙	左后角卫生间围合墙 3.56㎡、后区无门隔墙 5.04㎡（Z=13.02，X1.60→右墙 1.80m 通高 2.80m）、门洞过梁/构造柱/拉结 1 项（墙面抹灰按业主要求不含）。
3	3 卫生间	左后角 0.70×1.00：防水 6.82㎡（墙 1.8m+地面满做）、墙地砖 5.56㎡、蹲便器+水箱、洗手盆、给排水支管、排风、铝扣板吊顶（2.40m）、0.60 长虹玻璃门（开在前墙朝通道）、镜子五金。
4	4 天花	600×600 铝扣板面层 51.73㎡（轻钢龙骨基层、天花机开孔加固按业主要求不含）、LED 平板灯 600×600 共 14 盏、天花配管配线 51.73㎡。
5	5 墙面	2.8m 高木饰面 79.48㎡（仅饰面层，基层板/收边条按业主要求不含，直接上墙）；后区墙面炭晶板 26.80㎡（直接上墙、不打底不找平、不做腻子乳胶漆）。
6	6 门头招牌	招牌箱钢结构 4.66㎡、铝板包边 8.54㎡、侧封板 2.40㎡、原招牌广告字（宜万佳字/LOGO）拆除清洗、除锈校正、加固回装 1 项、招牌根部防水收口 1 项（灯箱面板/LED 模组/腰线/电源按业主要求不含）。
7	7 水电	强电按面积 52㎡×95 元/㎡=4,940 元（照明回路、插座 12 个、天花机电源 2 路、配电箱整理）；给排水主管至后区卫生间 950 元；弱电利旧 450 元（均 V6 让利价）。
8	8 修补	原卫生间拆除后墙面 6㎡、地面 2.5㎡ 修补（门头旧墙修补、卖场地砖局部修补按业主要求不含）。
9	9 措施费	移动脚手架/高凳 700 元、完工开荒保洁 52㎡×6=312 元（V6 让利价；成品保护、材料运输按业主要求不含）。

三、不含项（重点，签约前确认）

1	地面	地板不换：保留现状地砖，不换地砖（局部修补也已按业主要求删除）；如需整体更换另计（约 130–160 元/㎡）。
2	按业主 V4 删除项	货架（左/右墙、中岛、仓储、灯箱带）、收银台、冷柜及其安装/电路、天花机及其开孔加固、门头灯箱面板/LED/腰线/电源、原货架/冷柜拆移、墙面抹灰、轻钢龙骨基层、木饰面基层/收边条、门头旧墙修补、卖场地砖局部修补、成品保护、材料运输、冷柜/天花机代购——均按业主要求不含在本报价内（如后续委托另计）。
3	门头雨棚	雨棚/遮阳伞不做（业主明确不需要）。
4	门头新做字	门头不新做发光字/LOGO：利用原招牌广告字清洗回装；如原字有损坏需新做，另计（参考 420 元/字起）。
5	消防报建	消防（喷淋/烟感/灭火器）、排烟、燃气、经营许可相关改造不含；如需办理另计。
6	玻璃门	入口玻璃门/固定玻璃保留现状不更换（含门夹/地弹簧利旧，如需更换另计）。
7	设备软装	收银/POS 设备、监控主机、家具、广告画面/灯箱画面深化、绿植软装、门头 VI 设计不含。
8	水电增容	原有水电管线大范围更换、电表增容/报装、原有空调拆装不含（强电按面积包干，不含增容/报装）。
9	其他费用	物业押金/装修保证金、施工水电费、垃圾超出 3 车部分、报建报批费用不含。
10	税	本报价不含税；如需开票，普票 +6%、专票 +13%（按公司口径另计）。

四、工程量计算式（主要项，现场复尺可核）

1	天花	前区 3.40×2.40=8.16㎡ + 卖场 3.40×10.62=36.11㎡ + 后区（3.40×2.40−卫生间 0.70）=7.46㎡ = 51.73㎡（仅面层）。
2	木饰面	墙长（左墙 13.02+右墙 13.02+后区隔墙卖场侧 1.80）=27.84m×2.80m=77.95㎡ + 玻璃上带 3.40×0.45=1.53㎡ = 79.48㎡（仅饰面层）。
3	炭晶板	后区墙长（左 1.40+右 2.40+后墙 2.70+隔墙仓库侧 1.80+卫生间外墙 1.70）=10.00m×2.80m−门洞 0.60×2.00=26.80㎡（直接上墙，不做基层）。
4	砌墙	卫生间围合墙（1.00+0.70）×2.80−0.60×2.00=3.56㎡；后区无门隔墙 1.80×2.80=5.04㎡（墙面抹灰按业主要求不含）。
5	卫生间	防水 0.70+（0.70+1.00）×2×1.80=6.82㎡；墙地砖（1.70×2×1.80−0.60×2.10）+0.70=5.56㎡。
6	门头	正面投影 3.88×1.20=4.66㎡；箱体展开约 10.9㎡；铝板包边 4.66+3.88×1.00=8.54㎡；侧封 1.00×1.20×2=2.40㎡；原广告字回装 1 项。
7	强电	按面积：52㎡（套内计价面积）×95 元/㎡=4,940 元（包干，V6 让利价）。
8	修补/措施	原卫生间墙面 6㎡、地面 2.5㎡；开荒保洁 52㎡；脚手架 1 项。

五、材料与工艺口径（人工/主材/辅材区分）

1	综合单价	综合单价 = 人工 + 主材 + 辅料；人工含小型机具与施工管理费，主材含材料损耗，辅料含胶水/五金/耗材；逐项拆分见「成本拆分」sheet。

2	人工	含拆除、砌筑、吊顶面层、木饰面/炭晶板安装、门头安装、水电、安装调平及收尾保洁配合。
3	主材	铝扣板面层、木饰面板、炭晶板、瓷砖、洁具、门、LED 灯具、招牌钢结构/铝塑板/亚克力灯箱面（旧字回装不新做）等。
4	辅材	水泥砂浆、瓷砖胶/美缝、防水涂料、结构胶、五金件、膨胀螺栓、电线线管、打胶等。
5	品牌	详见「材料与工艺说明」sheet；同档次品牌可替换，进场三方验收；水电/防水/玻璃/结构安全项不降档。
6	验收	隐蔽工程（水电/防水/砌墙）验收合格后进入下道工序；主材进场核对品牌/型号/规格/颜色，留合格证/检测报告；炭晶板按业主要求直接上墙，不找平。
六、甲供/不含与可选项		
1	货架/收银台/冷柜/天花机	按业主 2026-11-04 修改意见，以上均不含在本报价内，业主自购或另行委托（如后续委托按市场价另计）。
2	门头灯箱面板/电源	按业主要求不含；招牌箱钢结构、铝板包边、侧封与旧字回装保留在报价内。
3	木饰面降配	如木饰面改乳胶漆：可减约 7,000 元（按 V6 饰面层 95 元/㎡ 计），但不满足业主「2.8m 高木饰面」要求，不建议。
4	强电计价	按面积：52㎡×95 元/㎡=4,940 元（V6 让利价）；点位调整不再另行增减（不含大范围增容/报装）。
七、价格、措施费与管理费口径		
1	单价来源	V5 以业主 2026-11-04 修改后的报价表为准；V6 应业主要求接单让利，在 V5 基础上下调 13 项单价/数量（明细见第九节「V6 让利说明」）。逐项来源、让利明细与核对见「报价校验.md」第三节。
2	措施费	脚手架/高凳 700 元、开荒保洁 312 元（52㎡×6）已列 L 分部；成品保护、材料运输按业主要求删减；基础损耗按公司模板口径 3%。
3	管理费	施工管理费/小型机具已含在综合单价内，不再单列；合计区「基本服务费」按 0 计列。
4	设计费	本项目方案由我方承担，设计费按 0 计列（如需品牌 VI 深化设计另签）。
5	结算	工程量以现场复尺为准；增减项按本表统一单价结算，未列项双方协商签证；报价有效期 30 天。
八、工期 / 质保 / 付款		
1	工期	约 25 个日历天（含木饰面板/碳晶板/门头制作周期；物业/城管审批时间另计，以合同为准）。
2	质保	整体项目（非人为）质保两年，厂保另算；水电/防水按公司口径 5 年（以合同约定为准）。
3	付款	4 · 5 · 1：首付款进场 14,280.00 元（40%）、第二期 17,850.00 元（50%）、完工验收 3,570.00 元（10%），合计 35,700 元。
九、其他约定		
1	施工条件	施工前确认原建筑结构图，承重墙/梁/柱不得拆除；原招牌拆除需协调物业/城管审批，由业主配合；施工期间是否停业需提前确认。
2	夜间施工	如因门店经营需夜间施工，需提前协商并另计夜间施工增加费。
3	门头内容	门头招牌尺寸/内容以最终确认的 VI 文件为准；发光字/LOGO 利用原字回装，不做新字。
4	平面修正	本报价按任务书 v2（2026-11-04 业主反馈方位修正）：卫生间/仓库移至最里端（后区 Z13.02~15.42），收银台移至门口左前侧（X0.30~1.90、Z0.70~1.30）；主表工程量与说明已同步重算。
5	门头变更（V3）	按业主确认：门头招牌不换新字——原招牌广告字（宜万佳字/购物车 LOGO）拆下清洗、除锈、校正、加固后回装至新招牌箱；报价不含新做发光字/LOGO。招牌箱体仍新做，高度 1.20m。
6	V4 变更说明	按业主 2026-11-04 在报价表上的修改意见（划掉=不包含）重建：删除 27 项不包含项目（原货架/冷柜拆移、墙面抹灰、轻钢龙骨基层、天花机开孔加固、木饰面基层/收边条、门头灯箱面板/LED/腰线/电源、收银台、全部货架、冷柜安装与电路、门头旧墙与卖场地砖局部修补、成品保护、材料运输、冷柜/天花机代购）；后区白墙改为炭晶板直接上墙（不打底不找平）；强电按 120 元/㎡×52㎡=6,240 元计。明细由 60 项减为 33 项、13 个分部减为 9 个分部。
7	V5 单价核对	按业主修改后的报价表逐行核对 33 项数量与单价，修正 7 项单价：建筑垃圾外运 480→320 元/车、卫生间排风 500→110 元/项、600×600 铝扣板面层 68→120 元/㎡、LED 平板灯 95→60 元/盏、2.8m 木饰面 125→110 元/㎡、招牌箱钢结构 550→420 元/㎡、原招牌广告字回装 1,200→300 元/项；其余 26 项单价不变。核对后：硬装 43,078.50→41,710.46 元，3% 损耗 1,251.31 元，含损耗共计 42,961.77 元，一口价 43,000 元（肆万叁仟元整）；付款 17,200 / 21,500 / 4,300 元。
8	V6 让利说明	应业主要求接单，在 V5 33 项基础上让利下调 13 项单价/数量（结构、项数、版式不变）：①建筑垃圾外运 3 车→2 车（960→640）；②卫生间给排水支管 1,200→800；③卫生间门 800→650；④600×600 铝扣板面层 120→68 元/㎡（工程款哑光白，按现场封样）；⑤2.8m 高木饰面 110→95 元/㎡（免漆平板，同色系，按封样）；⑥招牌箱钢结构 420→360 元/㎡；⑦铝板包边 165→150 元/㎡；⑧侧封板 165→150 元/㎡；⑨强电 120→95 元/㎡（52㎡×95=4,940）；⑩给排水主管 1,100→950；弱电 600→450；⑪移动脚手架 800→700；完工开荒保洁 10→6 元/㎡（52㎡×6=312）。让利合计 7,103.86 元：硬装 41,710.46→34,606.60，3% 损耗 1,251.31→1,038.20，含损耗共计 42,961.77→35,644.80，一口价 43,000→35,700 元（叁万伍仟柒佰元整）；付款 17,200/21,500/4,300→14,280/17,850/3,570 元。不含项保持不变：货架、收银台、冷柜、天花机、门头灯箱面板/LED 等仍不含在本报价内。
9	文件组成	本报价说明与「工程报价」「成本拆分」「材料与工艺说明」及主表备注 17 条共同构成报价文件，为合同组成部分。

本报价说明与「工程报价」「成本拆分」「材料与工艺说明」及主表备注 17 条共同构成报价文件，为合同组成部分。